

«Nur der Austausch bringt uns weiter»

Motivierte Mitarbeitende bilden das Rückgrat eines erfolgreichen Unternehmens. Die Schweizer Kader Organisation SKO versteht sich als Bindeglied zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Mit einer SKO-Firmenpartnerschaft investieren Unternehmen in ihre Arbeitgebermarke und leisten einen wertvollen Beitrag für eine nachhaltige Mitarbeiterbindung.

Wer ist das S & B Institut und wie viele Mitarbeitende sind bei Ihnen beschäftigt?

Das S & B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung AG ist eine private Schulungs- und Beratungsfirma für Unternehmen, Führungskräfte und Einzelpersonen. Wir unterstützen mit unserem zertifizierten S & B Concept® Unternehmen und HR-Fachleute in ihrem Employability Management. Gemeinsam evaluieren wir den Handlungsbedarf und entwickeln dann massgeschneiderte HR-Tools. Diese werden von unseren Fachleuten in Zusammenarbeit mit den HR-Verantwortlichen in den Unternehmen selbst oder in unseren Räumen als Seminare oder Einzelberatungen umgesetzt. Wir beschäftigen sechs bis acht Festangestellte und mehrere Freelancer.

Aus welchem Grund sind Sie mit der SKO eine Firmenpartnerschaft eingegangen – was versprechen Sie sich davon und welche Vorteile bringt es Ihnen?

Wir arbeiten, je nach Zielgruppe, eng mit Partnerorganisationen zusammen, die in ähnlichen Themen unterwegs sind und deren psychologischer Ansatz mit dem S & B Concept® vereinbar ist. Als langjähriger und erfolgreicher Entwickler und Verfasser von HR-Tools hat das S & B Institut mit der SKO und ihrem Karriere-Service und Weiterbildungskonzept für Führungskräfte einen qualifizierten Partner. Wir profitieren vom Netzwerk und können gemeinsam mit der SKO Synergien entwickeln und unsere Dienstleistungen optimieren und ausbauen.

Wie haben die Mitarbeitenden auf die offerierte SKO-Mitgliedschaft reagiert?

Sie waren positiv überrascht durch unsere Geste und sind nun sehr neugierig auf das vielseitige und breite Angebot der SKO, das diese Mitgliedschaft beinhaltet.

Nutzen Sie und Ihre Mitarbeitenden das SKO-Netzwerk und die SKO-Netzwerkanlässe auch für Ihr Business-Networking?

Unsere Mitgliedschaft ist noch sehr jung und wir werden sehen, wie häufig die Mitarbeitenden die Netzwerkanlässe besuchen werden. Ich selber habe bereits einen Business Lunch der SKO Zürcher Unterland besucht und pflege Networking regelmässig. Schon vor unserer Mitgliedschaft habe ich an Workshops und Bildungsveranstaltungen der SKO teilgenommen.

Finden Sie es wichtig, dass Ihre Kadermitarbeitenden vernetzt sind und warum?

Ohne Networking geht heute nichts mehr. Wenn Menschen und Firmen meinen, sie

Das Team des S & B Instituts.



Reinhard Schmid, Laufbahncoach und geschäftsführender Partner im S & B Institut.

können ihre Probleme alleine lösen oder umgekehrt kreative Ideen selber entwickeln, dann machen sie einen Fehler. Nur der Austausch bringt uns weiter, und dieser muss, je nach Komplexität der Thematik, möglichst breit angelegt sein.

Wie interessant finden Sie die Angebote der SKO bezüglich Weiterbildung und Karriere-Service? Nutzen Sie und Ihre Mitarbeitenden diese Angebote?

Als langjähriger Laufbahncoach von Führungskräften und Mitarbeitenden habe ich das Angebot von SKO gründlich angeschaut. Mir gefällt der Ansatz sehr, nicht zuletzt darum habe ich mich entschieden, für das S & B Institut eine Firmen-Partnerschaft mit SKO einzugehen. ●

Interview: Markus Kaiser, SKO